

**25% молока, которое было протестировано  
ГП «Харьковстандартметрология» в рамках потребительской  
экспертизы, имело нарушения**



*Молоко коровье* – один из самых важных и полноценных продуктов питания, который является источником натуральных витаминов А, В, Д и минералов, необходимых для поддержания организма человека в физиологических границах. Молочные белки, жиры и углеводы находятся в сбалансированном соотношении и легко усваиваются человеческим организмом.

*Молоко коровье питьевое* – это молочный продукт, произведенный из сырого молока, подвергнутого нормализации, тепловой обработке с последующим охлаждением. Использование при производстве молока любых жиров, сливок и белков немолочного происхождения, а также стабилизаторов и консервантов не допустимо.

Требования к качеству, безопасности, условиям и срокам хранения молока питьевого установлены в национальном стандарте *ДСТУ 2661:2010 «Молоко коровье питьевое. Общие технические условия»*.

В соответствии с требованиями ДСТУ 2661:2010 молоко может производиться с разной жирностью:

- нежирное (с массовой долей жира не более 1,0%);
- нормализованное - молоко, доведенное до нужной жирности, которая составляет от 1,0% до 6,0% (для снижения жирности продукта в молочное сырье добавляют обезжиренное молоко, а для повышения - сливки). Массовая доля жира в питьевом молоке не должна превышать 6%.

По виду тепловой обработки молоко питьевое подразделяют на:

- пастеризованное;
- топленое;
- ультрапастеризованное (УВТ-обработанное);
- стерилизованное.

От того, какому виду термической обработки подвергается молоко в процессе производства, и от вида упаковочных материалов зависит и его срок хранения.

Молоко пастеризованное и топленое хранят при температуре  $(4 \pm 2) ^\circ\text{C}$ :

- в пакетах из полиэтиленовой пленки – 72 часа;
- в пакетах из комбинированного материала, бутылках из полимерных материалов – 7 суток.

Молоко стерилизованное и ультрапастеризованное хранят при температуре от  $1 ^\circ\text{C}$  до  $25 ^\circ\text{C}$  при отсутствии попадания солнечного света:

- для молока ультрапастеризованного – 120 суток;
- для молока стерилизованного – 90 суток.

Но необходимо отметить следующее. Сроки годности питьевого молока может устанавливать производитель (в зависимости от качества сырья, уровня технологии производства, характеристик оборудования, условий фасовки и свойств упаковочных материалов) при условии соответствия питьевого молока требованиям стандарта и **согласования этих сроков** с центральным органом исполнительной власти по вопросам здравоохранения.

Качеством и безопасностью молока является соответствие физико-химических показателей и показателей безопасности требованиям, установленным законодательной и нормативной документацией.

Однако некоторые недобросовестные производители для своей выгоды заменяют молочный жир растительным, из-за чего снижается польза и безопасность продукта, в таких случаях молоко просто перестает быть молоком.

Также производители могут использовать следующие способы фальсификации молока:

- снижение жирности путем нарушения технологического процесса нормализации молока питьевого;
- добавление соды в кислое молоко, что позволяет производителям снизить его кислотность.

Для проведения потребительской экспертизы продукции были взяты образцы молока, изготовленного в Харьковском, Киевском, Винницком, Полтавском и Черкасском регионах Украины, которые реализовывались в розничной торговой сети г. Харькова. Из 8 проверенных образцов молока питьевого 6 изготовлены в соответствии с требованиями государственного стандарта ДСТУ 2661: 2010 и 2 образца – по техническим условиям предприятий:

– Молоко питьевое пастеризованное 2,5% жира  
ТМ «Простоквашино», производитель ПАО «Кременчугский гормолокозавод»

– Молоко коровье питьевое пастеризованное 3,2% жира  
ТМ «Яготинское», производитель ПАО «Яготинский маслозавод» (В№1)

– Молоко коровье питьевое пастеризованное 3,2% жира  
ТМ «Мариванна», производитель ООО «БАЛМОЛОКО ЭКСТРА»

– Молоко коровье питьевое пастеризованное 2,6% жира  
ТМ «Волошкове поле», производитель ПАО «Юрия»

– Молоко коровье питьевое пастеризованное 3,2% жира  
ТМ «Крестьянское», производитель Фирма «Люстдорф» в форме ООО

– Молоко питьевое пастеризованное 2,5% жира ТМ «Ромол», производитель **Филиал ПАО «Вимм-Билль-Данн Украина» - «Харьковский молочный комбинат» «С»**

– Молоко питьевое пастеризованное 2,5% жира ТМ «Славяночка», производитель **ПАО «Вимм-Билль-Данн Украина» «С»**

– Молоко питьевое ультрапастеризованное 2,5% жира ТМ «Тема», производитель **ПАО «Кременчугский гормолокозавод»**

Продукция была закуплена в торговой сети города Харькова - супермаркеты «РОСТ», «Восторг», «Класс».

Качество и безопасность продукции определялась в государственной испытательной лаборатории пищевой и сельскохозяйственной продукции ГП «Харьковстандартметрология» (аттестат аккредитации № 2Н545 от 11.11.2015р.).

По словам генерального директора ГП «Харьковстандартметрология» Владимира Величко во время экспертизы молоко было проверено по следующим показателям:

- органолептическим (внешний вид, консистенция, вкус, запах, цвет);
- физико-химическим (массовая доля жира, массовая доля белка, плотность);
- идентификации жира – наличие содержания растительных жиров;
- показателям безопасности (содержание остаточных количеств антибиотиков и соответствие микробиологических показателей);
- качеству упаковки и соответствию маркировки.

Результаты потребительской экспертизы показали, что из 8 протестированных образцов молока 2 не соответствовали требованиям нормативной документации и информации, заявленной на этикетке по физико-химическим показателям.

Было установлено, что:

– **молоко коровье питьевое пастеризованное 2,6% жира ТМ «Волошкове поле»** не соответствовало требованиям ДСТУ 2661:2010 и информации, предоставленной на этикетке, по заниженной массовой доле жира, которая фактически составила 2,4%, и заниженной массовой доле белка – 2,74% при норме не менее 2,8%;

– **молоко коровье питьевое пастеризованное 3,2% жира ТМ «Мариванна»** не соответствовало требованиям ДСТУ 2661:2010 и информации, предоставленной на этикетке, по заниженной массовой доле жира, которая фактически составила 3,0% при заявленных 3,2%.

Все другие образцы молока не имели никаких отклонений от установленных требований ДСТУ 2661:2010 «Молоко коровье питьевое. Общие технические условия» и информации, указанной на этикетках, ни по показателям качества, ни по показателям безопасности.

Подводя итоги потребительской экспертизы, Владимир Величко отметил, что экспертизу молока как социального значимого продукта ГП «Харьковстандартметрология» проводит не впервые, поэтому можно сделать определенные выводы.

Необходимо отметить самое главное – все протестированные образцы молока соответствовали требованиям безопасности! Стабильность микробиологических показателей свидетельствует о высоком уровне организации технологического процесса производства, в том числе и соблюдение санитарно-гигиенических требований. Отсутствие в молоке антибиотиков говорит о доброкачественном сырье отечественных аграриев. Следует отметить и тот факт, что все проверенное молоко изготовлено из натурального сырья и содержало только животные жиры.

Большинство отечественных производителей сейчас имеет все условия для производства продукции высокого качества, отвечающей жестким требованиям международных и европейских стандартов. Кстати, с января 2016 года решением Европейской комиссии было включено ряд отечественных компаний-производителей молока и молочных продуктов в официальный список экспортеров стран Европейского союза.

К сожалению, до сих пор существуют случаи нарушения технологической дисциплины производства продукции, о чем свидетельствуют результаты лабораторных испытаний. Однако будем надеяться, что высокий уровень конкуренции отечественных производителей молочной отрасли послужит примером для других и будет стимулом в повышении качества выпускаемой продукции.

### **Советы потребителям!**

Для того, чтобы выбрать качественное молоко и не навредить здоровью, нужно руководствоваться следующими правилами:

- Проверьте срок годности. На упаковке с продукцией должны быть указаны «Дата изготовления» и «Срок годности» или конечная дата употребления продукта «Принять до ...», в течение которых производитель гарантирует безопасность и качество молока питьевого. Указанные даты должны быть в пределах того срока, когда Вы покупаете продукт.
- Оцените условия хранения продукта в торговой сети. Производитель гарантирует качество, безопасность и сроки годности продукции только при условии их соблюдения, в том числе в торговой сети.
- Обращайте внимание на внешний вид упаковки (чистота, целостность, герметичность). Не стоит покупать продукт с поврежденной, загрязненной или деформированной потребительской тарой.
- Ориентируйтесь не только на цену, а и на массу нетто – на вид одинаковая потребительская упаковка может содержать разное количество продукта (от 850 г до 1000 г). То есть низкая цена молока может быть достигнута за счет меньшей массы продукта.